Аннотация дисциплины

Теория организации и управление изменениями

**Рабочая программа дисциплины** предназначена для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг», очно-заочная форма обучения.

Цель дисциплины: - формирование у обучающихся современных знаний об основных закономерностях поведения человека в организации, навыков и умений в управлении индивидуальной и совместной деятельностью в рамках определенных организационных структур, а также навыков принятия управленческих решений.

**Место дисциплины в структуре ООП** - дисциплина является обязательной частью общепрофессионального цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг».

Краткое содержание:

Организация как сложная социальная система. Эволюция теории организации. Законы и принципы организации. Структура организации. Внутренняя среда организации. Внешняя окружающая среда организации. Институционально-базовые основы отношений в организации. Влияние социальной макросреды на формирование организационного поведения. Организационная культура. Личность в организации: психологические характеристики и ценности. Личность в организации: установки по отношению к работе и организации. Группы в организации. Лидерство в организации. Коммуникации в организации.